



Freskon
HELEXPO



ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΓΕΓΟΝΟΣ ΦΡΟΥΤΩΝ & ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ

10-12.04
2025

ΔΙΕΘΝΕΣ
ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ
& ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Τρόποι & Μέσα Προβολής

Η παρακάτω πρόταση περιλαμβάνει τους
Τρόπους Προβολής, τα Μέσα καθώς και τα Σημεία Διαφήμισης
εντός των Εκθεσιακών Χώρων (Περιπτέρων) κατά τη διάρκεια της Έκθεσης.



1. Μέσα Προβολής

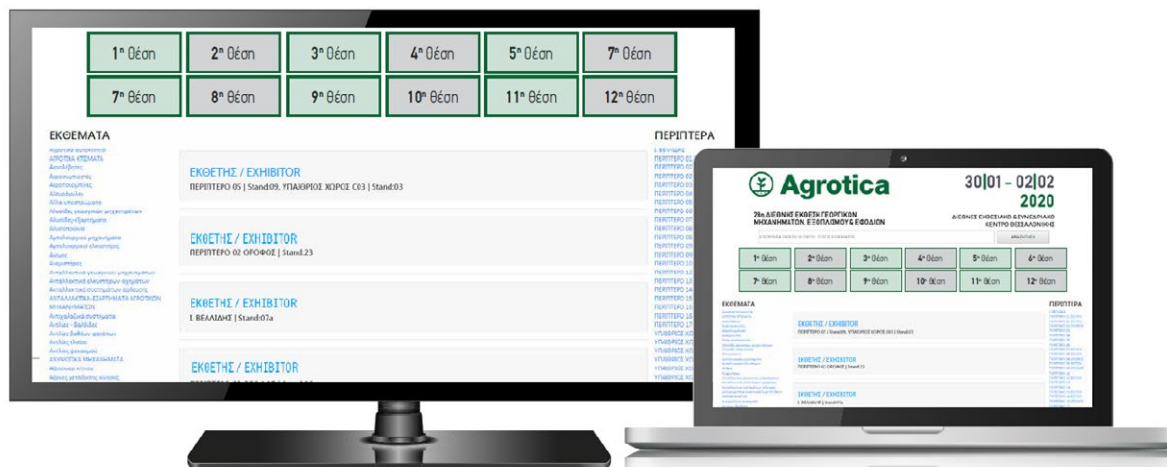


A	ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ BRANDING - LOGO	ΤΕΜΑΧΙΑ	ΚΟΣΤΟΣ
1.	Αποκλειστική προβολή λογοτύπου στα LANYARDS (Εκθετών, Καλεσμένων, Συνεργατών)	3.000τμχ	3.000€
2.	Στα Badges των Εκθετών, Επισκεπτών, Καλεσμένων, κλπ. (έντυπα & ηλεκτρονικά)	minimum 20.000τμχ	500€
3.	Τοποθέτηση του Λογοτύπου στην Έντυπη Κάτοψη (λίστα Εκθετών)	για 5.000τμχ	400€
4.	Τοποθέτηση του Λογοτύπου στην Έντυπη Κάτοψη (λίστα Εκθετών) με σηματοποίηση (βέλος) το σημείο του Εκθεσιακού Χώρου	για 5.000τμχ	700€
5.	Σε Non Woovenen τσάντες που διανέμονται σε εκθέτες, VIP καλεσμένους, κυβερνητικούς αξιωματούχους και εκπροσώπους Τύπου	2.000τμχ	2.500€
6.	Τοποθέτηση Διαφημιστικού Φυλλαδίου μέσα στη Non Woovenen τσάντα η οποία διανέμεται σε όλους τους επισκέπτες. Μέγιστος αριθμός Φυλλαδίων που τοποθετούνται στην τσάντα: 10τμχ (1τμχ ανά συνεργάτη)	2.000 τμχ	700€
7.	Διανομή ενημερωτικού υλικού με Info Desk ή Roll Up στην ΕΙΣΟΔΟ (ή την έξοδο του Περιπτέρου)	1 Info Desk 0,60m x 1m	500€

Στα ανωτέρω ποσά:

- Περιλαμβάνονται τα έξοδα παραγωγής για τα LANYARDS, τα Badges, τις Κατόψεις και των Non Woovenen τσαντών
- ΔΕΝ περιλαμβάνονται τα έξοδα για τις προωθητικές ενέργειες (Info Desk – Φυλλάδια – Προσωπικό)
- ΔΕΝ περιλαμβάνεται ο ΦΠΑ

1. Μέσα Προβολής

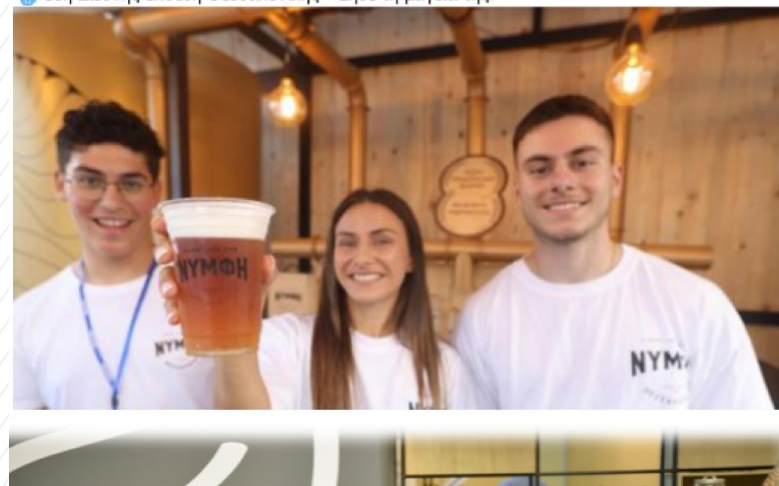


TIF Helexpo
13 Σεπτεμβρίου

🔥 Για μια ακόμα χρονιά η μπίρα Νύμφη (Nymfi Beer) με την εμβληματική γοργόνα της μας υποδέχεται στο περίπτερο της στην 88η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης για να μας δείξει πως «Α πιστέψεις στη μαγεία, τίποτα δεν αποκλείεται».

🍷 Εκεί θα δοκιμάσουμε την απολαυστική μαύρη μπίρα NYMFH Dark limited edition και θα αφησούμε για λίγο τη μαγεία να μας μεταμορφώσεί!

🌐 88η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης – Ζήσε τη μαγεία της!



B.	DIGITAL BANNER Η LOGO ΜΕ HYPERLINK	DIGITAL BANNER/ LOGO	ΚΟΣΤΟΣ
1.	Ανάρτηση Post & Story στα Social Media της Έκθεσης (Facebook / Instagram / LinkedIn - 1 φορά)	Digital Banner / Logo / Κείμενο	300€
2.	Στον ηλεκτρονικό κατάλογο Εκθετών (5 θέσεις)	Digital Banner / Logo	200€ / θέση
3.	Στην ηλεκτρονική πλατφόρμα εγγραφής των Επισκεπτών (5 θέσεις)	Digital Banner / Logo	300€ / θέση
4.	Στην αρχική σελίδα του FREE WiFi (3 θέσεις)	Logo	300€ / θέση
5.	Στην αρχική σελίδα του FREE WiFi και στην εφαρμογή Mobile App (Android/ iOS)	Logo	300€ / θέση
6.	Προβολή στο Newsletter της Έκθεσης με αναφορά της Συνεργασίας (Εταιρικό Προφίλ) και Τοποθέτηση του λογοτύπου με hypelink το site της Εταιρείας	Logo/ Κείμενο	500€
7.	Αποκλειστικό Newsletter και τοποθέτηση του λογοτύπου/ digital banner με hypelink το site της Εταιρείας	Digital Banner/ Logo/ Κείμενο	1.000€

1. Μέσα Προβολής



Επίσημος Συνεργάτης Μετακινήσεων



Χορηγός Φυσ. Μεταλλικού Νερού



Exhibitors



Exhibits



Pavilions

2. Εσωτερικά Σημεία Προβολής



2. Εσωτερικά Σημεία Προβολής

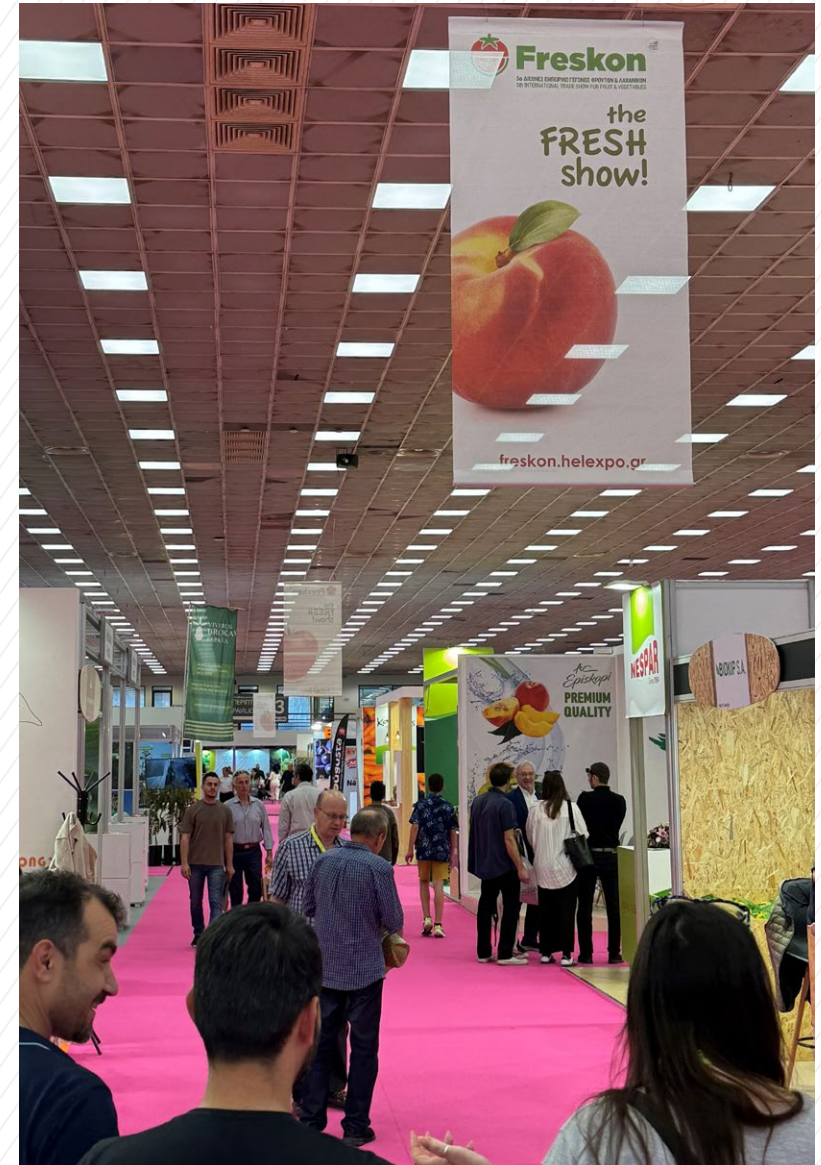
	ΣΗΜΕΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	ΔΙΑΣΤΑΣΗ (ΜΗΚΟΣ Χ ΥΨΟΣ)	ΚΟΣΤΟΣ
	ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ		
A.	ΕΙΣΟΔΟ		
1.	Beach Flag στην είσοδο ή την έξοδο (1τμχ ανά Περιπτερο)	0,75m x 4m	250€
2.	Αυτοκόλλητα στη μοκέτα με σημεία - βέλη ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗΣ από την Είσοδο του Περιπτερού έως τον Εκθεσιακό Χώρο	0,50m x 0,50m// 1τμχ ανά 3m	ΜΟΝΑΔΙΚΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ ανά Είσοδο 1.000€
3.	Σταθερό Light Box (φωτεινό Roll Up Banner) στην είσοδο ή την έξοδο (1τμχ ανά Περιπτερο)	0,60m x 2m	500€
4.	Αψίδα στην Είσοδο ή την Έξοδο του Περιπτερού	3m x 3m x 0,50m	1.500€
5.	Φουσκωτά banners εσωτερικού χώρου (Zeppelin // Inflatable Spheres // Exhibition Inflatables)	1.500€/ τμχ	
6.	Πατάκι Εισόδου με λογότυπο (αυτοκόλλητο ή μοκέτα)	1,50m x 2,5m	300€
7.	Εντυποδιανομή με Info Desk ή Roll Up στην ΕΙΣΟΔΟ	0,60m x 1m	500€
8.	Προβολή video σε κάθετο LED (τύπου Roll Up) στην Είσοδο (15 Video των 20sec ανά ώρα)	1m x 2m	500€
B.	ΧΩΡΟΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ/ ΕΚΔΟΣΗΣ ΕΙΣΙΤΗΡΙΩΝ ΕΙΣΟΔΟΥ		
1.	Corporate Video σε TV στον χώρο εγγραφής (15 Video των 20sec ανά ώρα)	75" TV	250€
2.	Επιτοίχιο Banner στον χώρο εγγραφής ανά Περιπτερο ή ανά Πύλη	5m x 2m	450€ ανά Περιπτερο

2. Εσωτερικά Σημεία Προβολής



	ΣΗΜΕΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	ΔΙΑΣΤΑΣΗ (ΜΗΚΟΣ Χ ΥΨΟΣ)	ΚΟΣΤΟΣ
	ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ		
Γ.	ΕΝΤΟΣ ΤΩΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ		
1.	Αυτοκόλλητο στους κεντρικούς διαδρόμους των Περιπτέρων (κατόπιν συνεννόησης)	1,50m x 1,50m// 1τμχ ανά διάδρομο	ΜΟΝΑΔΙΚΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ ανά ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ 700€
2.	Τοποθέτηση STAND // LIGHTBOX σε διαθέσιμο χώρο, εσωτερικά του Περιπτέρου (σε 1 σημείο κατόπιν συνεννόησης)	0,60m x 1,50m ή 1m x 2m	800€ ή 1.200€
3.	Διάτρητα Banner Οροφής στους διαδρόμους (σε σημεία τοποθέτησης κατόπιν συνεννόησης)	2m x 1m	900€ ανά 3τμχ (1τμχ ανά διάδρομο)
4.	Banner περιμετρικά του χώρου (από την οροφή έως την κουπαστή - 1ος όροφος)	10m x 2m	2.500€ ανά τμχ (1τμχ αριστερά & 1τμχ δεξιά)
Δ.	ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΣΗΜΕΙΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ ΝΟ13		
1.	Επιτοίχιο Banner δεξιά και πριν από τις κυλιόμενες σκάλες ΑΝΟΔΟΥ προς το Π15	2m x 3m	400€
2.	Giant Banner εξωτερικά από τις WC	12m x 3m	1.600€

2. Εσωτερικά Σημεία Προβολής



Σύνδεση Περιπτέρων No13 και No15 (Αερογέφυρα)



	ΣΗΜΕΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	ΔΙΑΣΤΑΣΗ (ΜΗΚΟΣ Χ ΥΨΟΣ)	ΚΟΣΤΟΣ
	ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ		
E.	ΣΚΑΛΕΣ ΣΤΟ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ ΝΟ15 (Π15)		
1	Επιτοίχιο Banner ή LED, απέναντι ακριβώς από τις κυλιόμενες σκάλες καθόδου	5m x 0,80m ή 15 Video 20sec ανά ώρα	1.500€
2	Αυτοκόλλητο αριστερά και δεξιά στις κυλιόμενες σκάλες ΑΝΟΔΟΥ	20m x 1,5m	1.200€
3	Αυτοκόλλητο αριστερά και δεξιά στις κυλιόμενες σκάλες ΚΑΘΟΔΟΥ	20m x 1,5m	1.300€
4	Αυτοκόλλητο (ντύσιμο) στα ΣΤΑΘΕΡΑ σκαλοπάτια (15τμχ)	1m x 0,5m	1.000€
5	Πατάκι με λογότυπο (αυτοκόλλητο ή μοκέτα) στην άνοδο & την κάθοδο	4m x 1,5m	500€
Για ΟΛΑ τα παραπάνω σημεία του E.1 έως E.5 το κόστος είναι 4.000€			

Σύνδεση Περιπτέρων No13 και No15 (Αερογέφυρα)



ΣΗΜΕΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	ΔΙΑΣΤΑΣΗ (ΜΗΚΟΣ Χ ΥΨΟΣ)	ΚΟΣΤΟΣ	
ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ			
Ζ. ΣΚΑΛΕΣ ΣΤΟ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ NO13 (Π13)			
1	Επιτοίχιο Banner ή LED, απέναντι ακριβώς από τις κυλιόμενες σκάλες καθόδου	7m x 1,50m ή 15 Video 20sec ανά ώρα	2.000€
2	Αυτοκόλλητο αριστερά και δεξιά στις κυλιόμενες σκάλες ΑΝΟΔΟΥ	20m x 1,5m	1.200€
3	Αυτοκόλλητο αριστερά και δεξιά στις κυλιόμενες σκάλες ΚΑΘΟΔΟΥ	20m x 1,5m	1.300€
4	Αυτοκόλλητο (ντύσιμο) στα ΣΤΑΘΕΡΑ σκαλοπάτια (15τμχ)	1m x 0,5m	1.000€
5	Πατάκι με λογότυπο (αυτοκόλλητο ή μοκέτα) στην άνοδο & την κάθοδο	4m x 1,5m	500€

Για ΟΛΑ τα παραπάνω σημεία του ΣΤ.1 έως ΣΤ.5 το κόστος είναι 4.000€

Σύνδεση Περιπτέρων No13 και No15 (Αερογέφυρα)



ΣΗΜΕΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ		ΔΙΑΣΤΑΣΗ (ΜΗΚΟΣ Χ ΥΨΟΣ)	ΚΛΑΔΙΚΕΣ ΚΟΣΤΟΣ
ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ			
Η.	ΔΙΑΔΡΟΜΟΣ ΑΕΡΟΓΕΦΥΡΑΣ ΠΡΟΣ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ ΝΟ13 & ΝΟ15		
1.	Κάθετα Led banner κατά μήκος του διαδρόμου (3 τμχ)	1m x 2m 15 Video 15sec ανά ώρα	1.500€
2.	Επιδαπέδιες TV (μετά και πριν από τις σκάλες)	75"	1.000€
3.	Σταθερό Light Box banner (φωτεινό Roll Up Banner) κατά μήκος του διαδρόμου	1m x 2m	700€
4.	Info Desk για διανομή προϊόντων, φυλλαδίων & ενημερωτικού υλικού	1m	800€

Δυνατότητα Παραχώρησης ΟΛΟΥ του ΔΙΑΔΡΟΜΟΥ για δημιουργία Εκθεσιακού Χώρου με κόστος 6.000€



ΣΗΜΕΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ:

01. _____

02. _____

03. _____

04. _____

05. _____

ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟ _____ (_____ €) πλέον ΦΠΑ

Τα έξοδα κατασκευής, τοποθέτησης και αποξήλωσης επιβαρύνουν τη ΔΕΘ HELEXPO Α.Ε.

Το δημιουργικό (λογότυπο, banner, video, κλπ.) θα αποσταλεί από την ΕΤΑΙΡΕΙΑ σύμφωνα με τη ζήτηση από τη ΔΕΘ HELEXPO Α.Ε.

ΕΠΩΝΥΜΙΑ: _____

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: _____

ΑΦΜ: _____

Δ.Ο.Υ.: _____

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ: _____

ΤΗΛ.: _____

ΚΙΝ.: _____

E-MAIL: _____

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: ____ // ____ // ____

ΥΠΟΓΡΑΦΗ:



**ΕΘΝΙΚΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ,
ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ**

ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ:

Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης
Εγνατίας 154, 546 36 Θεσσαλονίκη
Τ.: 2310 291 111

ΓΡΑΦΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ:

HELEXPO Μαρούσι
Λεωφ. Κηφισίας 39, 151 23 Μαρούσι
Τ.: 210 61 68 888

Στύλας Κωνσταντίνος

Sponsorship Manager TIF HELEXPO S.A.

Τηλ.: **+30 6945 80 60 64**

E-mail: **ks@helexpo.gr**